

Die innovativste Unternehmerin des Jahres 2022

Managementberaterin wurde für ihr „Life-Safari-Management-Programm“ prämiert.

Unkel, 20.12.2022 - Die Unternehmensberaterin Vera Peters aus Unkel am Rhein wurde vor kurzem in München von "The Grow", einem Unternehmernetzwerk der DACH-Region, als innovativste Unternehmerin des Jahres ausgezeichnet. Für Ihr „Life-Safari-Management-Programm“ gewann die diplomierte Ingenieurin für Luft- und Raumfahrttechnik den „The Grow Award“.

Die Innovation dieses Management-Programms bildet eine Kombination aus Unternehmerfortbildung, Abenteuerreise nach Afrika und Umsetzungstraining im Betriebsalltag. Und damit hebt sich Vera Peters in ihren Beratungsleistungen deutlich von den derzeit 26.000 Managementberatungen in Deutschland wohltuend ab. Denn um auf die Anforderungen von heute und morgen zukunftsorientiert reagieren zu können, benötigen Unternehmen eine andere Denk- und Verhaltensweise. Durch den Ortswechsel nach Afrika und die einzigartigen Begegnungen mit Menschen und der Natur auf den Abenteuerreisen, werden die Unternehmenden wachgerüttelt: Sie erkennen, auf was es wirklich im Leben ankommt und was sie brauchen, um ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen anhand ihrer Werte zu führen.

Das Führungsverhalten der Unternehmer wird durch eine Reise nach Afrika nachhaltig transformiert

Eingetaucht wird in die afrikanische Wildnis. Die Unternehmer lernen von einheimischen Kulturen, von der Natur und den Tieren und tauschen sich gleichzeitig unternehmerisch aus. Vermittelt werden den Führungskräften moderne Methoden des Future Leadership. Kernthemen sind die Bereiche Generationswechsel, Cultural Change und New Work. Gestartet wird mit dem „Base Camp“, in dem die Struktur des Unternehmens und die Persönlichkeit der Führungskräfte analysiert werden, um wichtige Schritte der Veränderung herauszuarbeiten. Weiter geht es in das so genannte „Explorer Camp“, das mit einer Gruppe von 10 Führungskräften an verschiedenste Orte Afrikas reist, um mit intensivem Coaching, interkulturellen Begegnungen und Austausch mit erfolgreichen Auslandsunternehmen einen Perspektivwechsel herbeizuführen. Mit der letzten Etappe landen die Führungskräfte im so genannten „Implementation Camp“ und damit zurück in Deutschland. Denn jetzt soll die neue Perspektive im Unternehmen umgesetzt werden. Gemeinsam mit den Mitarbeiter*innen in Begleitung von Vera Peters und Team werden alte Business-Pfade durch neue ersetzt.

Bei der Übergabe des „The Grow Award“ in München im Restaurant „Käfer-Schänke“ sagte Nicole Wiegand, CCO von „The Grow“: „Eine außergewöhnliche Unternehmerin in unserem Netzwerk macht es möglich, dass ungewöhnliche Führungs-Workshops an vielschichtigen Orten in Afrika zu einer lebensverändernden Transformation des eigenen Mindsets führt.“

„The Grow“ ist eine Unit der Salsup GmbH und wurde im Jahr 2020 gegründet. Als größte Plattform für Startups, Unternehmen und Business Angels in der DACH-Region bietet die Salsup GmbH seinen Mitgliedern Sales, Network und Investment. Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde der „THE GROW Award“ vergeben und prämiert in neun Kategorien unter anderem die innovativsten Unternehmer*innen, Startups sowie Vereine. Auch die innovativsten Politiker*innen werden prämiert.

Vera Peters war über die Auszeichnung sichtlich überrascht. „Wow, ich bin überwältigt. Es ist mir eine Ehre, diesen Award entgegenzunehmen. Ich bin sehr berührt und bewegt, dass meine Herzensthemen so viele Unterstützer finden.“

Über "BusinessArt" Vera Peters:

„Business Art“ wurde im Jahr 2000 von Vera Peters gegründet. Es ist eine inhabergeführte Management-Unternehmensberatung mit Hauptsitz in Unkel am Rhein. Vera Peters ist diplomierte Ingenieurin für Luft- und Raumfahrttechnik und Wirtschaftsingenieurwesen und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Führungsteam der deutschen Lufthansa AG. Sie bietet ein so genanntes „Life-Safari-Management Programm“ für Unternehmer an, das eine Reise nach Afrika integriert, um den Managern neue Perspektiven des Führens und des Lebens zu vermitteln. Das „Life-Safari-Management-Programm“ ist in 3 Etappen aufgebaut und startet mehrmals im Jahr.